

Interview met...

Robbert den Boer

Achter de schermen van de Matrixx Magixx gebeurt er heel veel. De fans en de spelers hebben geen idee wat er allemaal niet bij komt kijken bij de organisatie die Matrixx Magixx heet.. Een van deze personen is Robbert den Boer. Hij verzorgt onder andere de sponsoring, marketing, advertenties enzovoorts. Het leek ons leuk eens te horen wat er zo allemaal gebeurt in dat hok achter de gastenbank.



1. Hoe lang doe je dit al?

Ik ben er vanaf september 2005 al bij. Dus eigenlijk vanaf het begin. Vorige seizoen was ik werkzaam als stagiair en heb ik het entertainment-gedeelte opgezet en vanaf dit seizoen dus vast bij de Magixx, maar meer gericht op sponsoring.

2. Wat zijn zoal de werkzaamheden van een man achter de schermen bij de Matrixx Magixx?

Oh die zijn zo verschrikkelijk uiteenlopend dat het moeilijk te beschrijven is. De ene dag ben ik een muur aan het verven en borden op aan het hangen en de andere dag loop ik op een sportgala rond of heb ik een afspraak met een groot bedrijf. Met alles wat daartussenin valt hou ik me bezig.

Wat in principe mijn belangrijkste taak is, is de sponsoring van de club. Dat betekent het werven van sponsors en partners, het onderhouden van contacten met sponsors, het in contact brengen van sponsors en Businessclub-leden onderling... min of meer runnen van de Businessclub en ervoor zorgen dat alles wat er met sponsoring te maken heeft ook daadwerkelijk gebeurt. Een voorbeeld daarvan is een reclame bord dat ontworpen, gemaakt en gehangen moet worden of kleding die bedrukt moet worden.

Een andere taak is de marketing van de club. Dus hoe zorgen we ervoor dat the Matrixx Magixx bekend wordt in Nijmegen en omstreken zodat er veel toeschouwers naar de wedstrijden komen en hoe zorgen we ervoor dat toeschouwers ook graag terugkomen. Hierbij dragen we allemaal binnen de organisatie een steentje bij. Chris komt bijvoorbeeld veel op scholen en probeert daar de Magixx te promoten en houdt de website bij. Frans heeft veel contact met de Gelderlander en ook andere clubs in de regio. The Matrixx koppelt zelfs een thema-avond (Club Magixx) aan het basketbal. Stagiaires werken nieuwe plannen uit hoe we meer mensen kunnen bereiken. Lukas zorgt ervoor dat alles werkt in de Sporthal. Brigitte schiet iedere wedstrijd prachtige foto's. Sharon zorgt ervoor dat er weer een spetterende act wordt opgevoerd tijdens de pauzes. Astrid zorgt ervoor dat de Merchandise er tip-top uit ziet. En Petra en Rene zorgen er samen met nog veel meer vrijwilligers voor dat alles schoon is en de Sporthal helemaal klaar is voor een wedstrijd.

Dit zijn allemaal voorbeelden van alle zaken die te maken hebben met de Marketing van de club. In marketing termen is dat het verpakken en verkopen van je product. Het product in deze is een basketball wedstrijd. Wij willen graag dat iedereen graag naar een wedstrijd komt en een geweldige ervaring heeft waarbij alles klopt. Een echt avondje uit... een avondje Matrixx Magixx.

3. Hoe komt een voetbalfanaat zoals jij in de basketball wereld terecht?

Ik ben inderdaad een voetbalfanaat en speel zelf in het eerste elftal van NEC amateurs. Maar ik ben niet alleen een voetbalfanaat maar meer een sportfanaat. Het maakt dus eigenlijk niet uit welke sport het is. Ik heb ook de Sportacademie gedaan voordat ik aan mijn uiteindelijke studie begon. Echter heb ik de Sportacademie niet afgemaakt omdat ik geen sportleraar wilde worden maar meer de management kant op wilde.

Toen kwam ik terecht op de opleiding Sport Gezondheid & Management op de Hoge School van Arnhem en Nijmegen. Dat was precies wat ik wilde en ik ben daarom ook echt door de opleiding heen gefietst, tot ik mijn eindstage moest doen. En eens met David van the Matrixx (waar ik werkte) in gesprek kwam en hem vroeg of ik niet bij the Matrixx Magixx aan de slag kon voor mijn scriptie en eindstage. En... dat kon wel.

4. Tijdens een wedstrijd heb jij dan zelf tijd of de kans om naar een wedstrijd te kijken?

Dat verschilt per wedstrijd. Soms ben ik druk met allerlei dingen als ontvangst van Businessclub leden of potentiële sponsors. Of als er een andere Businessclub op bezoek is, moet ik ook van hot naar her vliegen. Dan mis je wel eens grote delen van de wedstrijd. Maar soms is het ook vrij rustig en kan ik lekker genieten van het spectaculaire spel van the Magixx.

5. Kun je een voorbeeld geven van een dag met wedstrijd en een dag zonder wedstrijd?

Dag met wedstrijd: Voor de middag is het een "gewone" werkdag. Na de middag beginnen de voorbereidingen. Dan maak ik bijvoorbeeld informatiepakketten voor potentiële sponsors, maken van een gastenlijst, ervoor zorgen dat het eventuele buffet op tijd komt, nabellen van uitgenodigde leden of bedrijven, helpen opbouwen van de sporthal, ervoor zorgen dat alle reclame er goed bijstaat of –hangt. Eigenlijk alles wat er met sponsoring en de Businessclub van doen is.

Een gewone werkdag varieert ook erg. De ene dag is het erg druk met afspraken of regelen van allerlei zaken. De andere dag heb ik weer meer tijd en kan ik me meer bezig houden met het onderhouden van contacten of het leggen van nieuwe contacten met potentiële sponsors.

6. Speel je zelf basketball of heb je gespeeld?

Ik heb wel heel veel sporten gedaan (atletiek, kickboksen, turnen, zwemmen, bandy, tennis en natuurlijk voetbal), maar basketball eigenlijk alleen maar op school of voor de fun op een pleintje of sportdag. Ik vind het wel heel erg leuk om te doen. Maar dat is met bijna elke (team)sport. Als er maar een bal is en een beetje competitie, dan ben ik al

snel te porren en wil ik winnen.

7. Is dit je werk of hobbywerk?

Werk. Maar ik vind het verschrikkelijk leuk om te doen en steek er net als iedereen in de organisatie meer tijd in dan eigenlijk afgesproken. Maar omdat het zo leuk is en je er veel voldoening van krijgt als je ziet dat het goed gaat met de Magixx is het af en toe hobby. De hobby komt ook wanneer ik bijvoorbeeld bezig ben met de bespuiten van de muur of ontwerpen van een flyer of magazine, dat vind ik persoonlijk leuke dingen om te doen.

Bedankt Robbert, ik weet zeker dat velen versted zullen staan als ze lezen hoeveel dingen er achter de schermen moeten gebeuren om een organisatie als Matrixx Magixx draaiende te houden.

